



# BANCO DE MÉXICO

## Reporte Analítico

4 de Julio de 2007

## Índice de Confianza del Consumidor. Cifras a Junio de 2007

---

### Resumen

---

En el sexto mes de 2007 el Índice de Confianza del Consumidor (ICC), el cual es elaborado de manera conjunta por el INEGI y el Banco de México, se situó en 105.2 puntos (enero de 2003=100). Dicho nivel resultó menor en (-)2.4% que el observado en igual mes de 2006, cuando había sido de 107.8 puntos.

El descenso medido a tasa anual del ICC en junio del año en curso se originó de disminuciones de cuatro de los cinco componentes que participan en su medición.

Cifras desestacionalizadas muestran que en junio de 2007 el Índice de Confianza del Consumidor registró una disminución de (-)0.92% con respecto a su nivel en el mes inmediato anterior. Dicha baja se derivó de que en el mes que se reporta cuatro de los cinco componentes del ICC presentaron caídas a tasa mensual.

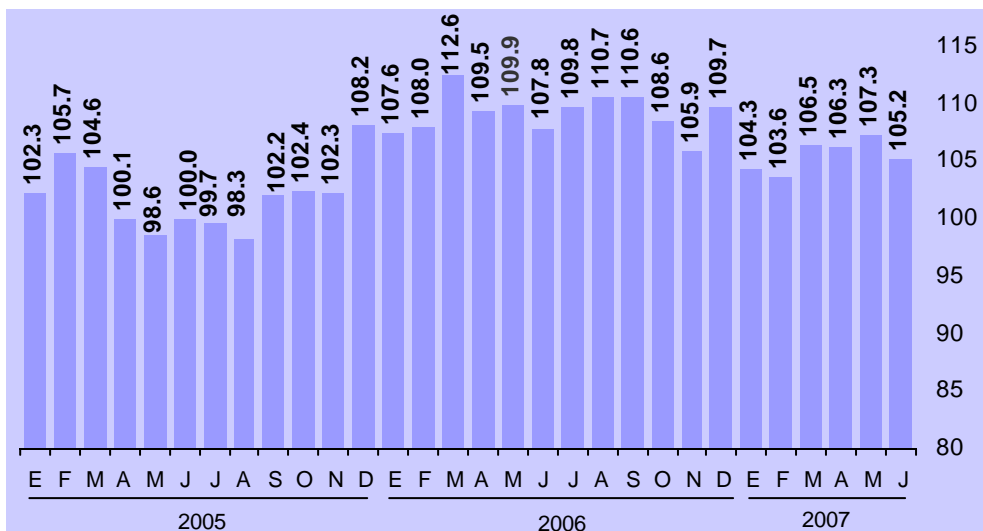
### Índice de Confianza del Consumidor

---

Los resultados de la Encuesta Nacional sobre la Confianza del Consumidor (ENCO) que recaban conjuntamente el Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática y el Banco de México en 32 ciudades del país, las cuales comprenden a la totalidad de las entidades federativas, muestran que en junio de 2007 el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) se ubicó en 105.2 puntos (enero de 2003=100). Este nivel fue inferior en (-)2.4% al registrado en junio de 2006, cuando se situó en 107.8 puntos.

## Índice de Confianza del Consumidor

(Índice: Enero de 2003=100)



## Comportamiento de los Componentes del Índice de Confianza del Consumidor

El Índice de Confianza del Consumidor se calcula considerando a cinco indicadores parciales: dos de ellos captan las opiniones sobre la situación económica actual y esperada del hogar de los entrevistados; otros dos indicadores recogen las percepciones sobre la situación económica presente y futura del país, y el quinto evalúa la visión de los consumidores acerca de qué tan propicio es el momento actual para la compra de bienes de consumo duradero. En este contexto, la caída que registró en junio pasado el ICC frente a su nivel en igual mes de 2006, tuvo su origen en disminuciones anuales de cuatro de sus cinco componentes.

**Índice de Confianza del Consumidor y sus Componentes**  
 Índices: Enero de 2003=100

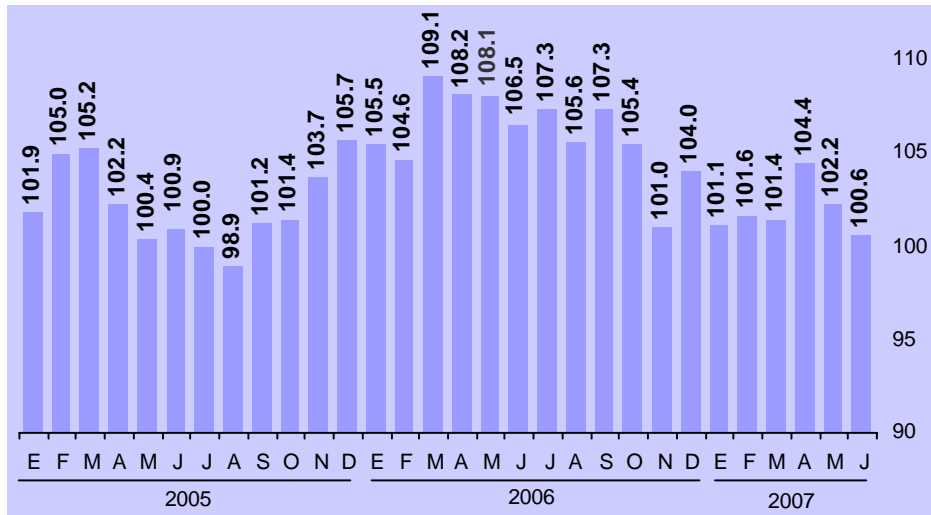
	2006							2007					
	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun
<b>Índice de Confianza del Consumidor</b>	<b>107.8</b>	<b>109.8</b>	<b>110.7</b>	<b>110.6</b>	<b>108.6</b>	<b>105.9</b>	<b>109.7</b>	<b>104.3</b>	<b>103.6</b>	<b>106.5</b>	<b>106.3</b>	<b>107.3</b>	<b>105.2</b>
Componentes:													
1. Situación económica en el momento actual de los miembros del hogar comparada con la que tenían hace 12 meses.	106.5	107.3	105.6	107.3	105.4	101.0	104.0	101.1	101.6	101.4	104.4	102.2	<b>100.6</b>
2. Situación económica esperada de los miembros del hogar dentro de 12 meses, respecto de la actual.	108.6	109.2	110.0	110.8	108.4	104.6	108.2	105.3	105.7	108.5	107.4	106.7	<b>107.1</b>
3. Situación económica del país hoy en día, comparada con la de hace 12 meses.	110.4	112.9	114.0	110.1	106.3	105.6	110.0	100.1	98.3	104.4	105.7	106.7	<b>105.8</b>
4. Situación económica del país dentro de 12 meses, con respecto a la actual situación.	110.1	110.9	109.5	110.0	111.1	110.2	116.3	111.6	106.5	111.0	106.8	111.1	<b>108.3</b>
5. Posibilidades en el momento actual de los integrantes del hogar comparada con la de hace un año, para realizar compras, tales como muebles, televisor, lavadora u otros aparatos electrodomésticos, etc.	103.6	108.4	114.4	114.8	111.9	108.3	109.8	103.2	106.1	107.3	107.1	109.7	<b>104.5</b>

La evolución en junio del presente año de los cinco indicadores parciales que integran al Índice de Confianza del Consumidor fue la siguiente:

- (a) En junio de este año se redujo a tasa anual el **indicador sobre la situación económica de los integrantes del hogar en el momento actual comparada con la que tenían hace doce meses**. Así, en dicho mes este indicador parcial se situó en 100.6 puntos, nivel inferior en (-)5.5% al de 106.5 puntos registrado en igual mes de 2006.

**Situación Económica en el Momento Actual de los Miembros del Hogar Comparada con la que Tenían Hace 12 Meses**

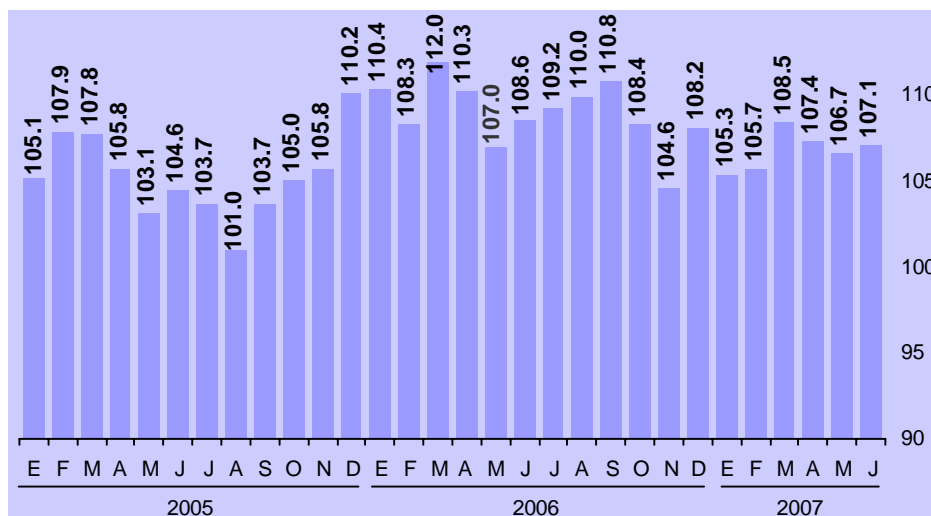
(Índice: Enero de 2003=100)



- (b) El indicador parcial que compara la situación económica que se espera para los miembros del hogar dentro de doce meses con respecto a la que registran en el momento actual resultó en junio de este año de 107.1 puntos, cifra que se compara con la de 108.6 puntos observada en igual mes de 2006. Lo anterior dio lugar a una disminución de este componente de (-)1.4%.

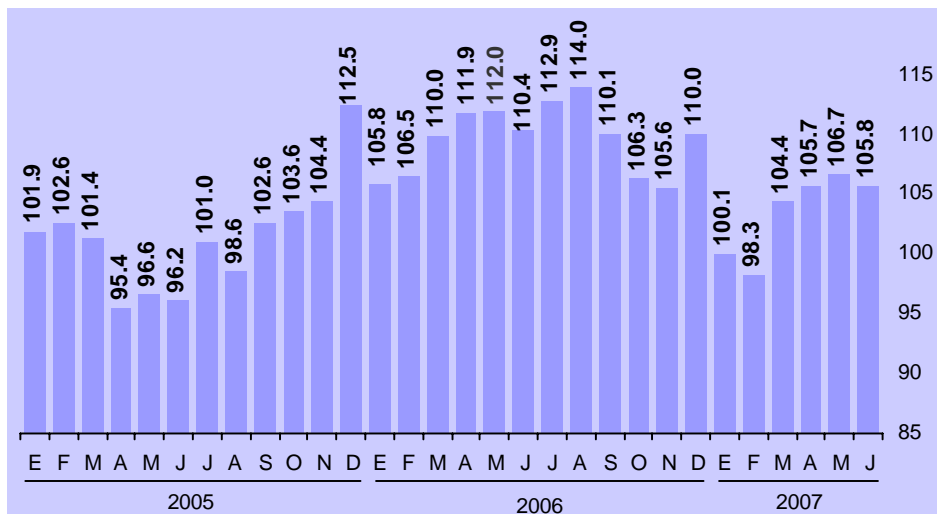
**Situación Económica Esperada Dentro de 12 Meses de los Miembros del Hogar Respecto de la Actual**

(Índice: Enero de 2003=100)



- (c) En el sexto mes de 2007 también se redujo a tasa anual el componente parcial que da cuenta de la **situación económica del país hoy en día comparada con la de hace doce meses**. En efecto, este indicador se ubicó en junio pasado en 105.8 puntos, un nivel menor en (-)4.2% al de 110.4 puntos del mismo mes del año pasado.

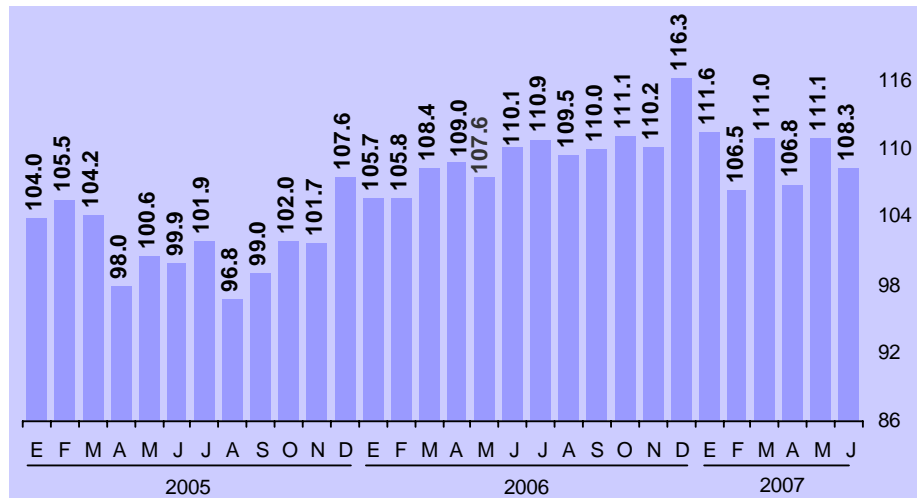
**Situación Económica del País Hoy en Día Comparada con la de Hace 12 Meses**  
(Índice: Enero de 2003=100)



- (d) En cuanto al **indicador referente a la expectativa sobre la condición económica del país dentro de doce meses con respecto a la situación actual**, éste también se redujo en el sexto mes de 2007 en su comparación anual. Ello considerando que dicho componente se situó en el mes en cuestión en 108.3 puntos, un nivel más bajo en (-)1.6% que el de 110.1 puntos observado en igual mes de 2006.

### Situación Económica del País Dentro de 12 Meses con Respecto a la Actual Situación

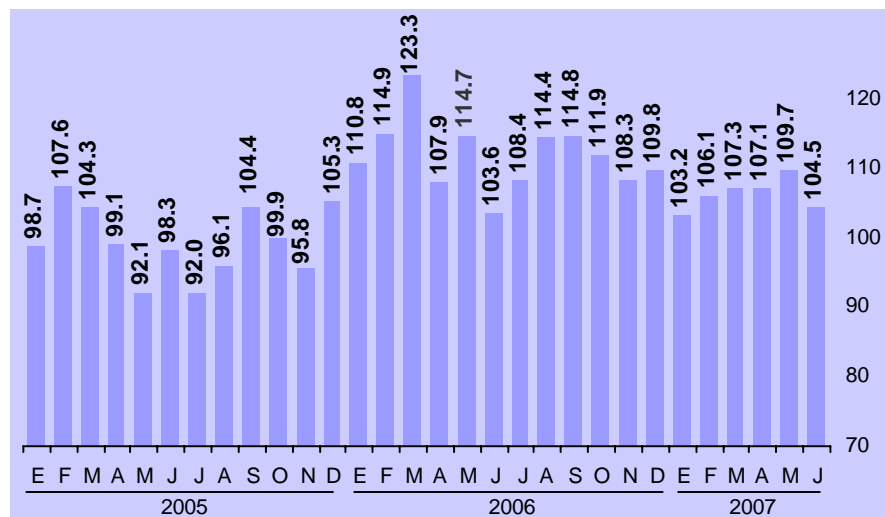
(Índice: Enero de 2003=100)



- (e) En contraste con lo anterior, el **indicador sobre las posibilidades en el momento actual por parte de los integrantes del hogar comparadas con las de hace un año, para comprar bienes durables, tales como muebles, televisor, lavadora u otros aparatos electrodomésticos**, mostró un avance en junio de 2007 de 0.8% a tasa anual. En dicho mes tal componente se ubicó en 104.5 puntos, mientras que en el mismo mes de un año atrás había resultado de 103.6 puntos.

### Posibilidades en el Momento Actual de los Integrantes del Hogar Comparada con la de Hace Un Año para Realizar Compras de Muebles, Televisor, Lavadora u Otros Aparatos Electrodomésticos

(Índice: Enero de 2003=100)



---

## Cifras Desestacionalizadas

---

Un análisis más completo de la evolución reciente del Índice de Confianza del Consumidor y de sus componentes parciales, requiere también considerar su comportamiento con datos desestacionalizados, especialmente, al efectuar comparaciones mensuales. En este marco de referencia, cabe señalar que en junio de 2007 el ICC medido con cifras desestacionalizadas disminuyó (-)0.92% con relación a su nivel en el mes inmediato anterior.

Ese descenso del ICC en junio de este año en su comparación mensual se debió a que cuatro de sus componentes parciales cayeron con relación a sus niveles en mayo pasado. Tales componentes se refieren a la **situación económica de los integrantes del hogar en el momento actual comparada con la que tenían hace doce meses**, que se redujo (-)0.32%; el de la **situación económica que se espera para los miembros del hogar dentro de doce meses con respecto a la que registran en el momento actual** que descendió (-)0.26%; el de las expectativas sobre la **condición económica del país dentro de un año con respecto a la situación actual** que fue inferior en (-)1.23% frente a su nivel en el mes inmediato anterior, y el correspondiente a las **posibilidades en el momento actual por parte de los integrantes del hogar comparadas con las de hace un año, para efectuar compras de bienes durables, tales como muebles, televisor, lavadora u otros aparatos electrodomésticos**, que retrocedió (-)1.52% a tasa mensual.

En contraste con lo anterior, en el sexto mes de 2007 el indicador parcial que da cuenta de la **situación económica del país hoy en día comparada con la de hace doce meses** presentó un aumento de 2.01% respecto a mayo de este año.

---

## Aspectos Metodológicos

---

La Encuesta Nacional sobre la Confianza del Consumidor (ENCO) se lleva a cabo durante los primeros veinte días de cada mes y tiene como base una muestra de 2,336 viviendas urbanas a nivel nacional, en las que se entrevista personalmente al informante, el cual se requiere que al menos tenga 18 años de edad.

La ENCO se recaba en 32 ciudades que comprenden a la totalidad de las entidades federativas del país y el Nivel de Confianza de sus resultados es de 90% con un error máximo esperado del 15%. La información captada permite estimar el Índice de Confianza del Consumidor, el cual está constituido tanto por la opinión que el entrevistado tiene del presente (comparada con algún punto de referencia en el pasado) como por su opinión de la situación futura (comparada con la presente).

Este es un índice con base igual a 100 en enero de 2003, que resulta de promediar cinco indicadores parciales de los cuales dos hacen referencia a la situación económica actual y esperada del hogar entrevistado, otros dos atienden a la situación económica actual

y esperada del país y el quinto índice refleja qué tan propicio consideran el momento actual para la compra de bienes de consumo duradero. De esta manera cada uno de los indicadores parciales que integran el Índice de Confianza del Consumidor se obtiene del promedio ponderado de los resultados expandidos de las respuestas a cada una de las siguientes preguntas:

- (a) Comparada con la situación económica que los miembros de este hogar tenían hace 12 meses ¿cómo cree que es su situación en este momento?
- (b) ¿Cómo considera usted que será la situación económica de los miembros de este hogar dentro de 12 meses respecto a la actual?
- (c) ¿Cómo considera usted la situación económica del país hoy en día comparada con la de hace 12 meses?
- (d) ¿Cómo considera usted que será la condición económica del país dentro de 12 meses respecto de la actual situación?
- (e) Comparando la situación económica actual con la de hace un año ¿cómo considera en el momento actual las posibilidades de que usted o alguno de los integrantes de este hogar realice compras tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etcétera?

En cada una de las cuatro primeras preguntas los entrevistados tienen cinco opciones de respuesta: mucho mejor, mejor, igual, peor y mucho peor. En la quinta pregunta las opciones son: mayores, iguales y menores. Los ponderadores utilizados para cada opción de respuesta son los siguientes:

Opción de respuesta	Ponderador
Mucho mejor o mayores	1.00
Mejor	0.75
Igual	0.50
Peor	0.25
Mucho peor o menores	0.00

La información contenida en este comunicado es generada por el INEGI y el Banco de México con base en la Encuesta Nacional sobre la Confianza del Consumidor y se da a conocer en la fecha establecida en el Calendario de Difusión de Información de Coyuntura del INEGI.

Las cifras aquí mencionadas podrán ser consultadas en la página [www.banxico.org.mx](http://www.banxico.org.mx) de este Instituto Central en Internet.